



О ГРУППЕ КОМПАНИЙ ЛАНИТ

*Задача ЛАНИТ состоит
в содействии
предприятиям и
компаниям
в развитии их бизнеса
на основе применения
современных
информационных
технологий.*

Группа компаний ЛАНИТ
— «Лаборатория Новых
Информационных
Технологий» —
ведущий в России и СНГ
центр
по предоставлению
информационно-
технологических услуг.

С момента создания
в 1989 году ЛАНИТ
устойчиво развивается,
успешно осваивая одно
за другим направления
компьютерного бизнеса.

Сегодня ЛАНИТ
представляет собой
группу компаний
с развитой региональной
сетью филиалов,
дочерних компаний и
технических центров.

Microsoft®
GOLD CERTIFIED
Partner

РЕШЕНИЕ ДЛЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

на базе Microsoft Dynamics AX

Отраслевое «Решение для мясоперерабатывающих предприятий» разработано специалистами компании ЛАНИТ на основе системы Microsoft Dynamics™ AX (ранее Microsoft Business Solutions Axapta), и предназначено для предприятий мясоперерабатывающей промышленности.

Разработка и внедрение эффективной комплексной системы управления позволит предприятию в целом планировать свою работу, получать своевременно качественную управленческую информацию, увеличить скорость обработки заказов клиентов, повысить производительность и эффективность использования производственных мощностей,

как за счет рационального использования ресурсов, так и за счет оптимальной организации бизнес-процессов.

В отраслевом «Решении для мясоперерабатывающих предприятий» с применением базовой функциональности системы Microsoft Axapta поддерживаются процессы планирования и управления производством, отношениями с клиентами и поставщиками, управления закупками и продажами, а также функции учета и управления финансами, а также обеспечивается оптимальная настройка системы на основе компетенции и опыта компании-разработчика решения, полученных в ходе реализованных проектов.



Специалистами ЛАНИТ разработана дополнительная функциональность системы, обеспечивающая реализацию специфических бизнес-процессов управления деятельностью мясоперерабатывающего предприятия:

- учет категорийности скота при поступлении на убой, учет сортности мясной продукции, получаемой в процессе разделки туш и прочего мясного сырья, а также в процессе изготовления готовой продукции;
- работа со спецификациями, имеющими характеристику как «разборочная» (*разделка туш и прочего мясного сырья*), калькуляция цены компонентов, полученных в результате «разборки» спецификаций;
- учет сроков годности продукции;
- учет естественной усушки готовой продукции при доставке;
- управление работой торговых представителей (*менеджеров по продажам*);
- формирование маршрутов доставки продукции в торговые точки и подготовка сопроводительных документов;
- применение технологий штрих-кодирования и интеграция с весовым оборудованием;
- краткосрочное планирование производства с учетом сезонных и «предпраздничных» колебаний спроса;
- управление ценообразованием;
- формирование платежного календаря и др.

Форма обработки заявок клиентов

The screenshot shows a software window titled "Заказ 000000024, Название Раздолье "11-Альфа", Название номенклатуры Карбонад гов.". It contains a table of orders and a summary table below it.

Дата со...	Заявка	Краткое наименование	Н...	М...	Ск...	Дата поста...	Т...	Н...
25.05.2006	000000017	ООО "Таврас"	О...			25.05.2006		
25.05.2006	000000018	Рубикон "Бонус"	Ру...			25.05.2006		НА
25.05.2006	000000019	Раздолье "11-Альфа"	Ра...			25.05.2006		
05.04.2007	000000024	Раздолье "11-Альфа"	Разд			05.04.2007		
09.04.2007	000000025	Раздолье "12-Гамма"	Ра...			09.04.2007		
19.04.2007	000000026	Раздолье "11-Альфа"	Ра...			19.04.2007		

Номенклат...	Название номенклатуры	Склад	Номер парт...	Количество	Ед. изм.	Ц.
Гот ДелВрк0...	Карбонад гов.	Гот Пр	070323-0000...	60,00	кг	##
Гот ДелВрк0...	Балык Особый	Гот Пр	060520-0000...	45,00	кг	##
Гот ДелВрк0...	Буженина	Гот Пр	060517-0000...	37,00	кг	##

Особенности работы мясоперерабатывающего предприятия накладывают ряд условий на работу комплексной системы управления предприятием. Например, большое количество ежедневно принимаемых заявок требует их быстрой обработки операторами отдела реализации. Для эффективного выполнения таких функций в решении был разработан специализированный модуль «Реализация».

В модуле «Реализация» поддерживается выполнение всей последовательности действий по обработке заказов клиентов от ввода заявок до отгрузки готовой продукции. Это:

- ввод заявок;
- подготовка отгрузки;
- печать необходимых сопроводительных документов;
- отгрузка продукции в филиалы;
- работа с маршрутами доставки;
- печать отчетов, позволяющих контролировать исполнение заявок.

Модуль «Платежный календарь»

The screenshot shows a software window titled "Главное меню - ЛАНИТ (Int)". It contains a sidebar menu and a main content area.

Сайдбар меню:

- Главная Книга
- Платежный календарь
- Основные средства
- Денежные средства
- Расчеты с клиентами
- Расчеты с поставщиками
- Управление запасами
- Сводное планирование
- Производство
- Управление персоналом
- Расчеты с персоналом
- Основное
- Администрирование

Платежный календарь (основное содержимое):

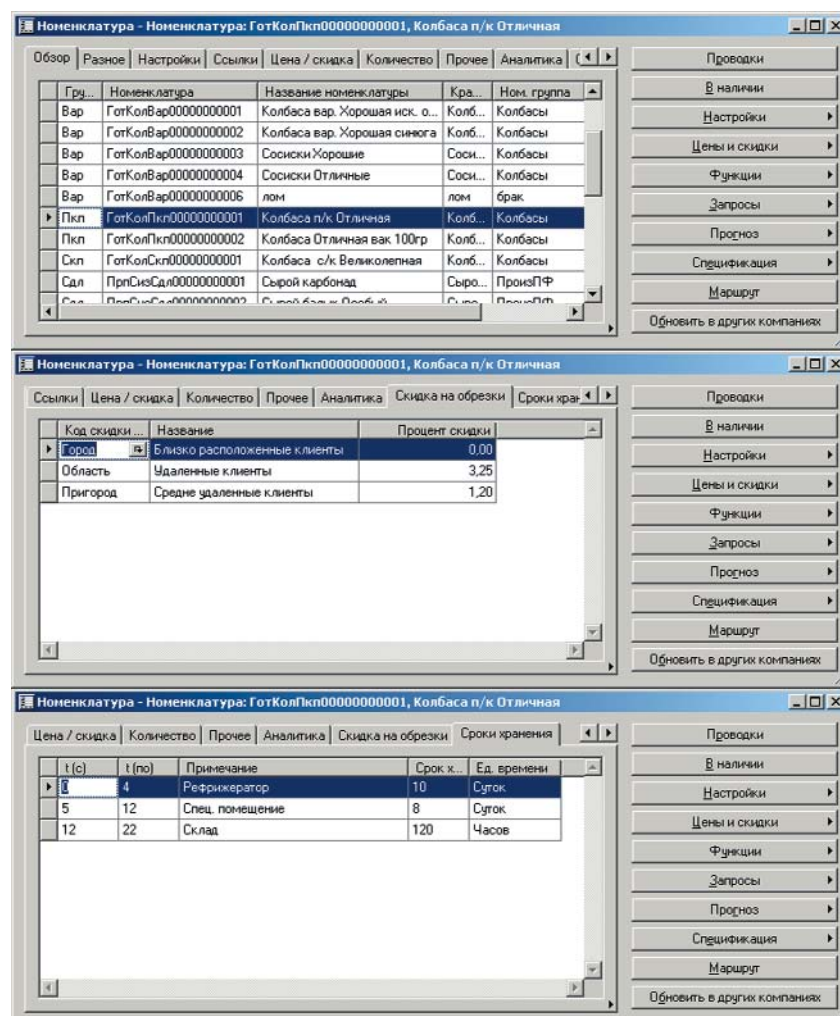
- Бюджет ДДС
- Заявка на платеж
- Прогноз поступления денежных средств по датам
- Резервы денежных средств по датам
- Платежный календарь
- Запросы
 - Контроль исполнения БДДС
 - Анализ исполнения БДДС
- Отчеты
 - Оплаты и остатки по платежному календарю
 - Реестр заявок на платеж
- Настройки
 - Периоды бюджета ДДС
 - Параметры

«Решение для мясоперерабатывающих предприятий» позволяет использовать технологии штрих-кодирования для обработки в виде штрих-кодов номеров заявок и кодов продукции. При интеграции с оборудованием выполняется сканирование штрих-кодов и автоматическое считывания информации с весового комплекса. При этом возможна распечатка этикеток на специализированном принтере с выводом штрих-кода, наименования продукции, точного веса и другой необходимой информации.

Мясоперерабатывающие предприятия чаще всего сами обеспечивают доставку продукции своим покупателям. Для реализации и управления данным процессом в системе можно сформировать график маршрутов доставки, которые создаются на основании справочников клиентов, имеющих их параметров, указание их параметров, например, грузоподъемности, а также списка водителей, закрепленных за автомобилями, и календарей их работы.

Специфика планирования производства мясоперерабатывающего предприятия заключается в постоянных колебаниях спроса на продукцию в зависимости от сезона, праздничных дней и т.п. Сроки годности сырья и продукции мясопереработки — очень ограничены, поэтому производство продукции впрок нецелесообразно. Для решения указанной задачи в системе предусмотрены два инструмента: ключи распределения номенклатуры и ключи распределения по периоду.

Данные о номенклатуре: сроки хранения, нормы усушки



Гр...	Номенклатура	Название номенклатуры	Кра...	Ном. группа
Вар	ГотКолВар000000000001	Колбаса вар. Хорошая иск. о...	Колб...	Колбасы
Вар	ГотКолВар000000000002	Колбаса вар. Хорошая снежог	Колб...	Колбасы
Вар	ГотКолВар000000000003	Сосиски Хорошие	Соси...	Колбасы
Вар	ГотКолВар000000000004	Сосиски Отличные	Соси...	Колбасы
Вар	ГотКолВар000000000006	лом	лом	брак
Пкл	ГотКолПкл000000000001	Колбаса п/к Отличная	Колб...	Колбасы
Пкл	ГотКолПкл000000000002	Колбаса Отличная вак. 100гр	Колб...	Колбасы
Скл	ГотКолСкл000000000001	Колбаса с/к Великолепная	Колб...	Колбасы
Сдл	ПрлСисСдл000000000001	Сырой карбонад	Сыро...	ПронзПФ
Сдл	ПрлСисСдл000000000002	Сырой бал...	Сыро...	ПронзПФ

Код скидки	Название	Процент скидки
Города	Близко расположенные клиенты	0,00
Область	Удаленные клиенты	3,25
Пригород	Средне удаленные клиенты	1,20

t (с)	t (по)	Примечание	Срок х...	Ед. времени
4	12	Рефрижератор	10	Сутки
5	12	Спец. помещение	8	Сутки
12	22	Склад	120	Часов

Ключ распределения номенклатуры позволяет распределить общий прогнозируемый для группы продукции объем продаж между конкретными номенклатурными позициями в зависимости от реализации этой продукции за некоторый выбранный предыдущий период.

Ключ распределения по периоду позволяет распределить общий прогнозируемый на весь временной период объем продаж по дням (или иным частям периода) в зависимости от сложившихся ранее объемов реализации

продукции за некоторый сравнимый период.

На основании составленного плана продаж формируются планы производства: система планирует, какую продукцию и в каком количестве необходимо произвести, какое сырье для этого необходимо закупить с учетом имеющихся на складе производственных запасов и сроков хранения, как сырья, так и готовой продукции. Ответственный за планирование сотрудник предприятия анализирует предложенные системой результаты и при необходимости дополнительно корректирует их.

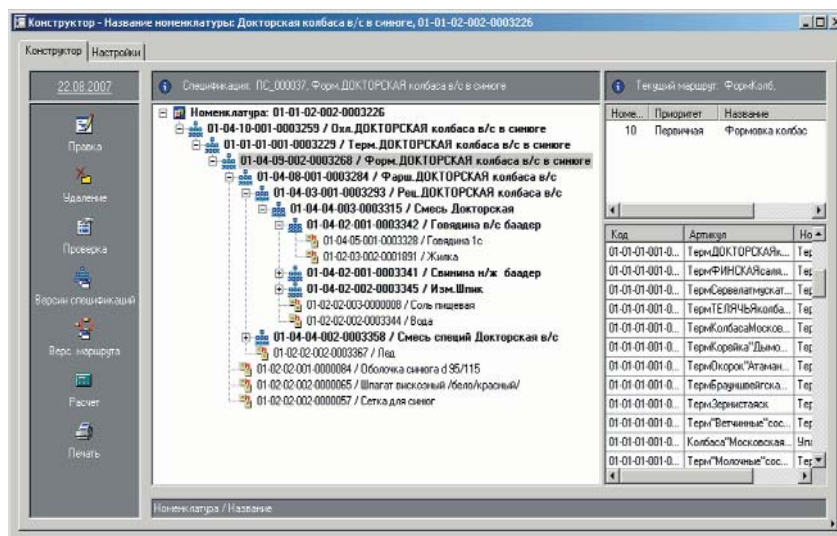
Можно оперативно контролировать выполнение плана, получая необходимые отчеты в различных разрезах. В системе реализована возможность выгрузки плановых и фактических данных в Microsoft Excel для проведения дополнительного анализа.

Одним из наиболее важных справочников для любого производственного предприятия является справочник спецификаций. Этот справочник состоит из полного перечня применяемых рецептур готовой продукции и полуфабрикатов (*«выходов» производственных переделов*) с указанием состава и норм потребления сырья и материалов.

Для полноценного управления производственными процессами были реализованы два вида спецификаций — «сборочную» (например, *производство колбас*) и «разборочную» (например, *разделка говяжьих туш*). При этом «разборочные» спецификации имеют свои особенности, связанные с определением цены составляющих, которые также были реализованы в данном отраслевом решении.

В процессе управления производством система позволяет контролировать порядок выполнения всех операций на каждом маршруте, приоритет каждой операции, одновременное выполнение операций с разным приоритетом

Конструктор спецификаций. Уровни спецификаций (вареные колбасы)



— первичная и пять вторичных, и типы связей операций. Комплексное использование различных приоритетов и типов связей позволяют составлять различные сложные виды маршрутов изготовления продукции.

Построение эффективной системы управления позволит предприятию:

- получать своевременную управленческую информацию;
- оптимально организовать бизнес-процессы всего предприятия;
- сократить время обработки заказов клиентов;
- уменьшить цикл отгрузки готовой продукции со склада;
- планировать и управлять производством продукции с ограниченными сроками годности;

- контролировать и выполнять сквозной партионный учет сырья, полуфабрикатов и готовой продукции на всех стадиях производства и реализации;
- рационально использовать все ресурсы предприятия;
- повысить производительность и эффективность использования производственных мощностей;
- повысить качество продукции,
- повысить ритмичность производства;
- точно рассчитывать фактическую себестоимость производства;
- ускорить оборачиваемость денежных средств;
- анализировать и оптимизировать деятельность всего предприятия в целом.