

РЕЗЮМЕ: Новикова Марина Пинхасовна

Руководитель Интернет-проектов / направления Интернет-маркетинга / Отдела маркетинга, рекламы, PR
включая: контент-менеджмент, реклама, дизайн, оптимизация и продвижение сайтов в ТОП

E-mail [nmarina\[dog\]artmdesign.ru](mailto:nmarina[dog]artmdesign.ru)

Тел. (моб.) лично

Адрес личного сайта, www.artmdesign.ru

профили на facebook, <https://www.facebook.com/artmdesign>

на Яндексe и ЖЖ <http://gulkarova.moikrug.ru/> <http://novikova-m.livejournal.com>

Проживание Москва

Дата и место рождения 07.08.1962, Москва



Образование

- 1987 — *Московский Государственный Университет им. Ломоносова*, Мех-Мат / математика, диплом
- 1989 — *Среднее профессиональное училище*, художник-оформитель, диплом с отличием
- 1996 — *Международный Открытый Британский Университет "ЛИНК"*, маркетинг и реклама

Повышение квалификации / курсы

- 2012 — *Администрирование 1С-Битрикс (Базовый, Модули)*, 1С-Битрикс, сертификаты
- 2012 — *Конференция РИФ+КИБ 2012*,
- 2012 — *Конференция i-COMference 2012*, РАЭК
- 2011 — *Конференция РИФ+КИБ 2011*, РАЭК
- 2011 — *Контент-менеджер 1С-Битрикс, Администрирование ч.1*, 1С-Битрикс, сертификаты
- 2011 — *IX Московский Международный Бизнес-Форум TOP-Marketing Management, Marketing One*
- 2009 — *Конференция по поисковому продвижению*, Ашманов и партнеры etc.
- 2009 — *Конференция и семинары по SMS Битрикс*, 1С-Битрикс
- 2008 — *Web-маркетинг, оптимизация и продвижение сайтов*, Центр компьютерного обучения при МГТУ им. Баумана, свидетельство
- 2008 — *Введение в юзабилити*, Центр Профессионального роста Careerlab, сертификат
- 2005 — *Программирование на PHP для профессионалов*, Центр компьютерного обучения при МГТУ им. Баумана, диплом и сертификат Zend Corp.
- 2000 — *Работа в системе 3D Max 3.0 для профессионалов*, Центр компьютерного обучения при МГТУ им. Баумана, диплом
- 2000 — *Macromedia Flash 4*, Центр компьютерного обучения при МГТУ им. Баумана, диплом
- 1999 — *Adobe Photoshop*, Учебный центр Микроинформ, диплом и сертификат
- 1999 — *WEB-мастер*, Учебный центр Микроинформ, диплом и сертификат
- 1999 — *Создание и сопровождение корпоративных и информационных WEB-узлов.*, Учебный центр Микроинформ, диплом и сертификат

Профессиональный опыт

11.2011 – 12.2012: ООО Информ Актив, Информационные технологии/системная интеграция
Директор по развитию Интернет-проектов (Start-Up ИТ-компания)

Разработка и реализация стратегии продвижения Интернет-проектов компании;

Управление маркетингом, рекламой, PR (в т.ч. офф-лайн);

Управление проектами, включая:

- концепцию интерфейса, навигацию, дизайн, Usability-оптимизацию;
- подготовку технической концепции и ТЗ на проект;
- управление контентом и его развитие (включая как постановку задач копирайтерам, так и написание статей, новостей, пресс-релизов etc.);
- разработку и ведение рекламных кампаний (в т.ч. курирование контекстной рекламы) и on-line PR-акций;
- SEO-оптимизацию и продвижение (*своими руками*);

Развитие программ интернет-коммуникаций и партнерских программ, SMM-маркетинг;

Анализ статистики и эффективности маркетинговых кампаний;

Руководство коллективом (удаленных сотрудников и групп - разработчики, дизайнеры, копирайтеры etc.);

Генерация идей, развитие продуктовых направлений; управление маркетинговым и рекламным бюджетом, координация работы всех подразделений по реализации проектов

Сайт <http://www.inform-active.ru/> запущен 12.01.2012, реализован на 1С-Битрикс, задуман как порталное решение. За это время выросли качественные и количественные показатели сайта: ТИЦ увеличен с 10 до 230, PR с 1 до 3, кол-во посетителей с 55 до 700 чел./день, объем страниц на сайте — в 25 раз (около 2 тыс. стр.), С мая 2012: <http://sbis.inform-active.ru>, <http://its.inform-active.ru>, <http://it.inform-active.ru>, 1c-accounting-8.ru

Разработка новых тематических и партнерских направлений: 1c-rent.inform-active.ru (сделан дизайн-макет), seo-web.inform-active.ru, разработка и продвижение сайтов клиентов: www.miel-rf.ru/, сайт благотворительного фонда (сделан дизайн-макет), интернет-магазин белья (сделан дизайн-макет).

Причина ухода: проблемы у владельцев с кредитами, Интернет-проекты выкуплены конкурентом

02.2009 – 01.2012, ООО ВДГБ (Информационные технологии/системная интеграция)

Руководитель Рекламной Группы и Интернет-проектов

Разработка, комплексное ведение, развитие и продвижение Интернет-проектов:

- <http://www.vdgb.ru/> (основной сайт, порталное решение на CMS 1С-Битрикс)
- <http://1c-house.vdgb.ru/> (блог по дистанционному сопровождению 1С)
- <http://1c-zhkh.ru/> (тематический сайт по направлению ЖКХ)
- <http://www.1c-education.ru/> (сайт учебного центра, не так давно переименован в look-study.ru)
- <http://www.1cmarket.ru/> (интернет-магазин ПО)
- <http://www.torguem24.ru/> (интернет-магазин торгового оборудования, с 2012 переименован из retail-life.ru)
- <http://www.iso-soft.ru/>, <http://www.personal-soft.ru/> (сайты для партнеров: только дизайн и верстка)
- <http://www.buh-usluga.ru/> (сайт для партнеров, в ТОП-3 Яндекса по основному ключевому запросу)
- promo.vdgb.ru/ (промо-сайт, действовал с сентября по декабрь 2009) и др.

включая:

- руководство группой (4-7 чел.) — постановка задач, координация, контроль, тайм-менеджмент,
- обеспечение работоспособности и поддержки сайтов, создание контента и поддержка его актуальности;
- разработка стратегии развития сайтов, бюджетирование, планирование, координация;
- разработка и реализация стратегии продвижения сайтов в интернете, включая рекламу и ссылочное продвижение (в т.ч. в социальных сетях, блогах и т.п.), привлечение трафика на сайты по различным каналам;
- мониторинг положения сайтов в поисковых системах, отслеживание конкурентов;
- обеспечение сбора и ведения статистики по сайтам, аналитика (в т.ч. с использованием инструментов Яндекс и Гугл для веб-мастеров, LiveInternet), отчетность;
- seo: поисковая оптимизация текстов и html-кода;
- постановка задач и координация работы внешних подрядчиков (техподдержка, контекстная реклама, ссылочное продвижение), в т.ч. подготовка ТЗ, оптимизация бюджета

Руководство рекламной группой, креатив, копирайтинг, поддержка и развитие фирменного стиля, дизайн, верстка, разработка PR-материалов, включая видео-ролики и презентации, участие в подготовке и проведении маркетинговых мероприятий, привлечение и координация работы внешних подрядчиков (типографии, РА, off- и on-line СМИ)

За первые 6 мес. функционирования посещаемость сайта vdgb.ru выросла в 10 раз при минимальном бюджете, продажи с сайта за первый год выросли в 2,5 раза, а к концу 2011 составили 5 млн.руб.в месяц.

Существенно доработан фирменный стиль, повысилась узнаваемость бренда ВДГБ, созданы и поддерживаются профили в социальных сетях и закладках (Twitter, Youtube и др.)

07.2008 –11.2008, инвестиционная компания АТОН (Банки/кредиты/инвестиции/лизинг)

Старший специалист по контенту департамента Интернет-проектов

- контроль оперативного обновления, согласование и размещение на портале www.aton-line.ru информационных материалов;
- поддержка, развитие и обновление контента, внесение изменений в структуру портала;
- поддержка и обновление контента внутреннего сайта;
- оперативное создание, дизайн, верстка и редактирование материалов для сайта: тексты, графика, баннеры, аналитические обзоры, презентации;
- продвижение сайта, включая оптимизацию кода и текстов, мониторинг в поисковых системах;
- участие в разработке новой версии Интернет-портала (web-дизайн, html-верстка, редактирование текстов, оптимизация кода, размещение контента).

02.2004 – 06.2008, Группа компаний ЛАНИТ, Информационные технологии/системная интеграция

Главный специалист отдела маркетинга, рекламы и PR, руководитель Интернет-проектов

Комплексное ведение, развитие и продвижение Интернет-проектов: www.hyperion.ru, erp.lanit.ru, www.projectmanagement.ru, www.iso9000.ru (с 2004), включая:

- обеспечение работоспособности сайтов, поддержка актуальности контента;
- разработка web-дизайна, навигации, структуры, html-верстка, баннеры, скрипты и т.п.;
- ведение статистики по сайтам: сбор, анализ, отчетность;
- регистрация в каталогах и поисковиках, поиск новых площадок для размещения инф-ции о сайтах;
- оптимизация текстов под поисковые запросы, оптимизация html-кода;
- мониторинг сайтов вендоров, конкурентов;
- мониторинг положения сайтов в поисковых системах Яндекс и Гугл по ключевым запросам;
- подготовка аналитических отчетов/предложений по развитию/продвижению/бюджетированию сайтов;
- руководство проектными командами в случае привлечения сторонних разработчиков сайтов: поиск, подбор, оптимизация бюджета, участие в подготовке ТЗ, контроль над ходом выполнения проекта;
- обеспечение решения технических вопросов функционирования сайтов (домены, поддержка функц-ти, безопасность, форумы и т.п.), по вопросам контента и пр.
- контент-поддержка отдельных разделов корпоративного сайта www.lanit.ru (CMS WebBuilder);

Участие в маркетинговой поддержке всех направлений подразделения:

- разработка PR-материалов — от дизайна и редактирования текстов до подготовки оригинал-макетов (рекламные модули, листовки, буклеты, плакаты, стенды, информационные материалы для мероприятий, сувенирная продукция, полиграфия на CD, обложки CD-боксов и т.п.) в соответствии с бренд-буком и фирменным стилем вендоров;

- разработка и оформление презентаций в PowerPoint;
- разработка и оформление в HTML-формате презентационных CD-дисков;
- оперативные работы по изготовлению макетов визиток, обложек к учебным материалам, открыток и приглашений, шаблонов (писем, историй успехов в соотв. с требуемым фирменным стилем и т.п.);
- ведение архива полиграфических макетов и дизайн-разработок;
- осуществление контактов с полиграфическим исполнителем (типографии, издательства, рекламные агентства) по вопросам печати, сдача макетов в тираж, контроль исполнения, курирование процесса получения тиража.

10.1997 – 01.2004, ООО «Вестона» (входит в Группу Компаний ЛАНИТ с мая 1998 г. по янв. 2004)

Информационные технологии/системная интеграция

Руководитель отдела маркетинга и рекламы (до сент.1999), руководитель Интернет-проектов, Главный специалист Управления маркетинга и рекламы

Руководство отделом (2-3 чел.), организация и подготовка рекламных мероприятий, разработка PR-материалов и презентаций (PowerPoint, HTML),

Руководство Интернет-проектами (разработка, поддержка, развитие и продвижение сайтов): www.vestona.ru (1997-2001), www.hyperion.ru (с 1999), erp.lanit.ru (с 2001);

Руководство проектами разработки web-сайтов и фирменного стиля для клиентов компании: www.comtels.ru (1999 - ComTel Personnel), www.aktion.ru (1999 - Актион трейд), www.pib.ru (2001 - ПроминвестБанк);

Руководство внешними проектными командами: поиск, подбор, оптимизация бюджета, участие в подготовке ТЗ, контроль над ходом выполнения проекта; взаимодействие с технической службой и др.подразделениями для обеспечения решения технических вопросов функционирования сайтов, по вопросам контента и пр.; взаимодействие с типографиями, издательствами, рекламными агентствами, контроль результатов;

10.1994 – 10.1997, ЗАО «ЦентрИнвест Софт»

Информационные технологии/системная интеграция

руководитель группы в Службе маркетинга (с июля 1995), художественный редактор, дизайнер

руководство редакционно-издательской группой (2-3 чел.); организация и подготовка рекламных мероприятий, разработка PR-материалов, креативный дизайн, фирменный стиль; разработка презентаций в PowerPoint; разработка и поддержка сайта www.cisoft.ru (1996-1997)

09.1987 – 11.1993, МЭВЦ «ЭЛЕКС» (Объединение «ЭЛЕКС», ООО СКТБ «ЭЛЬФ»)

Информационные технологии/системная интеграция

математик, инженер-программист

- Разработка компьютерных игр (художник: креатив, персонажи и сцены);
- Разработка дизайна рекламных роликов и заставок;
- Дизайн программных интерфейсов;
- Разработка фирменного стиля, PR-материалов и наружной рекламы (с 1989 г.)

Дополнительная информация

- Гражданство: Россия,
- Языки: Родной язык — Русский; Английский — базовый + технический

Ключевые навыки и личные качества

- Знания и опыт в области Интернет-маркетинга и управления Интернет-проектами, в т.ч. "с нуля" (включая подбор команды, бюджетирование, подготовку ТЗ, КП, договоров, постановку задач, координацию и контроль);
- Разработка сайтов с "нуля" (от проектирования интерфейса и дизайна);
- Знание юзабилити (опыт разработки дизайна программных интерфейсов);
- SEO-оптимизация и продвижение сайтов (опыт продвижения по высокочастотным запросам Top-3-5-10);
- Разработка дизайна, верстка, подготовка оригинал-макетов для полиграфии;
- Технический дизайн (ретушь, монтаж, коллажи);
- Разработка фирменного стиля; включая брендбук и презентации в PowerPoint и в html-формате;
- Знание и длительный опыт применения: Adobe PhotoShop, Adobe Acrobat, Adobe PageMaker; QuarkXpress; CorelDraw; Microsoft Power Point, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Front Page, Macromedia Dreamweaver, Home Site, Ulead Gif Animator;
- HTML (кроссбраузерная верстка под IE, Firefox, Opera), CSS;
- Базовые знания и навыки: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, 3D StudioMax, Macromedia Flash; JavaScript, CGI, PHP, Apache HTTP Server, Unix;
- Опыт работы с 7 видами Систем управления сайтами (в т.ч. – Битрикс, WebBuilder, Джумла);

Грамотный русский язык, редактирование/написание текстов для сайтов, блогов, рекламных материалов, etc.

Портфолио: <http://www.artmdesign.ru/>

Видео-ролики (идея/сценарий/раскадровка): <http://www.youtube.com/user/1cVDGBru>

Активная жизненная позиция, высокая работоспособность, эффективность, коммуникабельность, креативность, аналитический склад ума, способность работать с большими объемами информации

Рекомендации с предыдущих мест работы (телефоны по запросу):

Олег Благин (Ген.Директор ВДГБ), Праздникова Елена (Директор по развитию/Зам.Ген.Директора ВДГБ),

Денисова Мария (Коммерческий Директор ВДГБ), Глориозова Татьяна (Директор по развитию, ЛАНИТ),

Быстрицкая Людмила (Директор по развитию, Российская Коллегия аудиторов)

Коллективная рекомендация от ВДГБ: <http://www.youtube.com/watch?v=cqVshXo0x1Y> на 1:18 минуте ролика ☺

Замужем. Дочь, студентка дневного ВУЗа